



以教育大数据创享未来

无法形成围绕着数据采集、挖掘、应用的C端有效市场

教育管理类数据采集工作繁杂重复；数据不完整、不唯一、不真实、不有效，管理混乱，数据失真严重。

需要通道。



教育市场已有数据大多无法资产化、没有挖掘和应用价值，无法直接使用；非动态数据，收益转化极慢。

需要伴随用户常态采集。

面向C端的通道少，非商业化，市场潜力无法聚合后释放。

需要实用性软件提供服务。

数据通道建设

通过国家级刚需项目的布设，2年内建设完成后长期应用和收益的数据通道，收取省市端节点建设费用。

服务增值

围绕着国家数据通道建设后的维护服务和运维的增值费用，按照每个用户5000-10000，预计3-5年，拓展至1万左右用户量。

C端用户增值应用

数据终端直接布设至师生移动终端，占据C端用户通道。进行开放服务和增值服务，2年左右的时间完成用户总量积累，逐步进入消费盈利模式。3000万+用户。

B端用户产品叠加

围绕着国家数据项目主线，提供与之相关的数据接口、数据模型分析、业务管理功能升级、应用模块拓展、培训费用、数据中间件等。





管理—智慧校园管理信息系统
质量—智慧魔方质量评价系统
数据—人才培养工作状态数据管理平台

职业教育信息化领导品牌



随身智库—专家说APP
在线师训—训网
共建共享—校企创享联盟

职教第一公共信息服务平台



看得到现在

瞄得准目标

跑得赢未来

